

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Akademik.....	5
1.4.2. Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Teori Motif Alfred Schutz.....	12
2.2.2. Teori Penetrasi Sosial (<i>Social Penetration Theory</i>).....	14
2.2.2.1. Asumsi Teori Penetrasi Sosial (<i>Social Penetration Theory</i>).....	14
2.2.2.2. Tahapan Proses Penetrasi Sosial.....	16
2.2.3. Teori Pola Komunikasi.....	18
2.2.3.1. Jenis - Jenis Pola Komunikasi.....	18
2.3. Landasan Konseptual.....	22
2.3.1. Motivasi.....	22
2.3.1.1. Pengertian Motivasi.....	22

2.3.1.2. Macam - Macam Motivasi.....	24
2.3.1.3. Fungsi Motivasi.....	24
2.3.1.4. Aspek - Aspek Motivasi.....	25
2.3.1.5. Jenis - Jenis Motivasi.....	26
2.3.1.6. Faktor - Faktor Motivasi.....	26
2.3.2. <i>Intimate Relationship</i>	27
2.3.2.1. Pengertian <i>Intimate Relationship</i>	27
2.3.2.2. Aspek - Aspek <i>Intimate Relationship</i>	27
2.3.2.3. Manfaat <i>Intimate Relationship</i>	29
2.3.3. Motivasi dalam <i>Intimate Relationship</i>	30
2.3.4. Komunikasi Antarpribadi (<i>Internal Communication</i>).....	31
2.3.4.1. Pengertian Komunikasi Antarpribadi.....	31
2.3.4.2. Ciri-ciri dari Komunikasi Antarpribadi yang Efektif.....	32
2.3.4.3. Sifat-sifat dari Komunikasi Antarpribadi.....	33
2.3.4.4. Peranan Komunikasi Antarpribadi.....	34
2.3.4.5.Keampuhan dari Komunikasi Antarpribadi.....	35
2.3.4.6. Fungsi dari Komunikasi Antarpribadi.....	35
2.3.4.7. Komunikasi Antarpribadi yang Efektif.....	36
2.3.5. Pola Komunikasi.....	36
2.3.5.1. Pengertian Pola.....	36
2.3.5.2. Pengertian Pola Komunikasi.....	36
2.3.5.3. Macam - Macam Pola Komunikasi.....	37
2.3.6. Homoseksual.....	37
2.3.6.1. Pengertian Homoseksual.....	37
2.3.6.2. Ciri - Ciri Umum Kaum Homoseksual.....	38
2.3.6.3. Tipe Pasangan Yang Diincar Kaum Homoseksual.....	39
2.3.6.4. Faktor Penyebab Homoseksual.....	40
2.3.7. Lesbi.....	43
2.3.7.1. Pengertian Lesbi.....	43

2.3.7.2. Klasifikasi Lesbi.....	44
2.3.7.3. Faktor - Faktor Penyebab Lesbi	45
2.3.7.4. Tahap - Tahap Perkembangan Lesbi.....	46
2.3.7.5. Tipe - Tipe Lesbi.....	47
2.4. Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1. Paradigma Penelitian.....	51
3.2. Metode Penelitian.....	51
3.3. Jenis Penelitian.....	51
3.4. Sumber Data.....	52
3.4.1. Data Primer.....	53
3.4.2. Data Sekunder.....	53
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5.1. Wawancara Mendalam.....	53
3.5.2. Observasi atau Pengamatan.....	53
3.5.3. Dokumentasi.....	54
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	54
3.7. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	58
4.1. Subyek Penelitian.....	58
4.1.1. Deskripsi Informan.....	58
4.2. Hasil Penelitian.....	61
4.3. Analisis Motif Dalam Intimate Relationship Pasangan Lesbian.....	61
4.4. Analisis Pengembangan Hubungan Dalam Intimate Relationship Pasangan Lesbian...	63
4.5. Analisis Pola Komunikasi Dalam Intimate Relationship Pasangan Lesbian.....	67
BAB V PEMBAHASAN.....	71
5.1. Pembahasan Penelitian.....	71
5.2. Analisis Motif Pada Pasangan Lesbian.....	73
5.3. Analisis Pengembangan Hubungan Dalam <i>Intimate Relationship</i> Pasangan Lesbian...	73

5.4. Analisis Pola Komunikasi Dalam <i>Intimate Relationship</i> Pasangan Lesbian.....	75
BAB VI PENUTUP.....	77
6.1. Kesimpulan.....	77
6.2. Saran.....	78
Lampiran Koding Wawancara.....	80
Lampiran Transkrip Wawancara.....	93
Lampiran Dokumentasi.....	117
Lampiran Lembar Persetujuan Publikasi Informan.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	122